

È stata fondata «per gioco» in quarantena da Daniela Moroni e Grant Benson

# Radio Morcote: da Cenerentola a regina delle classifiche sul web

**ABBADIA LARIANA** (pb1) Una radio nata per gioco, durante il periodo di lockdown ma che è diventata una grande realtà: un risultato incredibile anche per i due fondatori, la pr e artista Daniela Moroni, abbadiese fino a poco tempo fa, e il compagno Grant Benson, famoso speaker radiofonico che vanta una carriera trentennale in network come Radio 105 e Rtl 102.5.

«Non ci aspettavamo un successo simile - racconta Daniela - anche perché Radio Morcote International è nata davvero per caso. Dopo aver terminato i piccoli lavoretti di casa, io e il mio compagno abbiamo iniziato a pensare a come avremmo potuto impiegare il nostro tempo. Così, ad aprile, abbiamo lanciato il nostro programma: una sorta di aperitivo virtuale con i nostri amici e parenti in diretta. In pochi giorni, siamo stati presi "d'assalto" da centinaia di radioascoltatori, molti arrivati con il passaparola da parte di chi ballava e si divertiva ad ascoltarci».



Daniela Moroni e Grant Benson, fondatori di «Radio Morcote International», la radio web che in poche settimane ha scalato le classifiche di tutto il mondo.

A quel punto il soggiorno di casa, a Morcote, sul lago di Lugano, è stato messo sotto sopra e trasformato in un vero e proprio studio radiofonico: «Ad un certo punto ci siamo accorti che avevamo migliaia di utenti dall'Italia

ma anche dal Cile, dagli Stati Uniti, dall'Olanda, fino alla Spagna e al Sudafrica. È stato emozionante sapere che potevamo far compagnia a molti, ci ha reso felici e desiderosi di continuare a divertirvi con e per loro». Da

radio della quarantena, Morcote International è diventata un punto di riferimento per una fetta di pubblico ampia ma di nicchia, composta da persone dai 30 ai 40 anni, appassionate di musica rock che non amano le radio commerciali. Dopo solo quattro settimane, il network home made era già al 13° posto tra le radio italiane più ascoltate al mondo sull'app «Fm-World» e le sfide sono solo all'inizio, come racconta Daniela: «Siamo diventati un'azienda e la nostra programmazione radiofonica si è ampliata. Non ci vogliamo fermare, ora speriamo che partner e aziende credano in noi e abbiano voglia di investire in questo bel progetto».

