

<https://www.fm-world.it/chart-e-trend/le-piu-ascoltate-a-giugno-su-fm-world-per-utenti-unic/>



NEWS

EVENTI

CHART E TREND

FREQUENZE

TECNOLOGIA

CHI SIAMO AGGIUNGI RADIO MODIFICA RADIO FREQUENZE FM SEGNALA FREQUENZA CONTATTI

CHART E TREND

## Le più ascoltate a giugno su FM-world per utenti unici

Nicola Franceschini 1 Luglio 2020

Condividi su Facebook

Twitta su Twitter

+



***Il crescente interesse verso gli aggregatori e lo streaming fa bene a tutti, anche alla app di FM-world.***

***Nel solo mese di giugno, sono state centinaia di migliaia le sessioni da parte degli utenti, alla ricerca della propria stazione preferita.***

Questa volta, tuttavia, abbiamo analizzato le dieci più ascoltate del mese **basandoci sugli utenti unici** e non sul numero di sessioni.

E così, se al vertice si conferma **RDS 100% Grandi Successi**

(favorita anche da un posizionamento ben visibile), al secondo posto si colloca **RTL 102.5**, mentre al terzo **Rai Radio1**.

Quarto posto per **Radio 105**, quinto per **Radio DeeJay**, sesto per **Radio Italia**, settimo per **Radio 24**, ottavo per **Giornale Radio**, nono per **Radio Kiss Kiss** e decimo per **NBC 70/80 HQ**.

A ridosso della "top ten", lo sottolineiamo, si trovano **Rai Radio2**, alcuni network, ma anche tre realtà ben collocate sull'app quali **Radio Bruno**, **Radio Millennium** e **Love FM**.



**Radio Morcote** INTERNATIONAL.com

Le sessioni, invece, vedono comunque al vertice **RDS**, seguita però da **Radio 24** e da **Radio DeeJay**.

Riguardo alle **native digitali**, infine, emergono (tra altri network e superstation) diverse emittenti che si fanno sempre più strada.

Innanzitutto prosegue la crescita di tutte le **LolliRadio** (Italia, Happy e Hits, in particolare, risultano le più seguite su FM-world), così come ottengono buoni riscontri **Funky Radio**, **Rai Radio Kids**, **Radio Morcote International**, **Goodfellas Music Station**, **Radio Vigevano**, **Radio Milano International** (soprattutto la Classic), **TRX Radio**, **House of Frankie**, **NBC Milano** e **Radio Millennium Power 90**.

Complessivamente, possiamo notare che, a fronte di brand nazionali consolidati, è in costante aumento l'interesse verso nuovi prodotti "**all digital**", quasi sempre verticali nei contenuti proposti.

*\*FM-world -> per contatti e segnalazioni: [info@fm-world.it](mailto:info@fm-world.it)*

#ASCOLTI #FM WORLD #GIUGNO 2020 #INEVIDENZA

