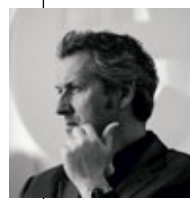




Airolo-Pesciim
lockt nicht nur
Skifahrer an

● Seite 16



OSI-Konzerte
sind nicht nur
live ein Erlebnis

● Seite 17



Der Ski Day ist
nicht nur in der
Gruppe spassig

● Seite 21

Magazin

Die Durchführung der Anlässe im Magazin wird nicht gewährt. Bitte beachten Sie, dass es wegen Corona kurzfristig Änderungen geben kann. Daher wird empfohlen, sich im Zweifelsfall beim Veranstalter zu informieren.



Daniela Moroni kümmert sich um die PR, moderiert aber auch. Grant Benson ist ein "alter Hase", was Radio betrifft, hat u. a. für Radio Caroline, Radio 105 und RTL 102.5 gearbeitet

RUND UM DIE UHR ROCK AUS MORCOTE

Die Coronakrise ist ein herber Schlag für Einzelhändler, Gastronomen, Kultur- und andere Betriebe. Viele fürchten um ihre Existenz. Doch neben den Gefahren für Unternehmer und Veranstalter kann ein solches Dilemma auch eine Chance sein. Erfindertisch machen und der Anfang von etwas Neuem sein. "Wir sind entstanden, um den Menschen ein Zusammengehörigkeitsgefühl zu vermitteln, um uns einander näher zu fühlen, da wir ja alle im Lockdown waren", erzählt Daniela Moroni im Gespräch mit der Tessiner Zeitung. Daniela Moroni ist einer der beiden Köpfe hinter dem "Wir" – oder genauer: von Radio Morcote International. Und das mit den beiden Köpfen ist nicht nur symbolisch gemeint, sondern durchaus wörtlich zu verstehen. Denn das Logo des Radiosenders, der rund um die Uhr Rockmusik, von den Beatles bis zu Led Zeppelin, bietet, besteht aus zwei durch einen Kopfhörer verbundenen Köpfen – jenen von Daniela "Dany" Moroni und Grant Benson. Gemeinsam haben die beiden im April letzten Jahres als digitales Projekt Radio Morcote International ins Leben gerufen. "Lass uns einen Monat lang abends zur Apérozeit Radio machen", wäre damals die Idee gewesen, "so Kontakt mit unseren Freunden halten und die Möglichkeit geben, Werbung für etwas zu machen." Dann sei die Sache "explodiert", lacht Dany, und die beiden hätten plötzlich Zuschriften vom anderen Ende der Welt bekommen.

Nach nur einem Monat sei das im heimischen Wintergarten gegründete Radio Morcote International auf dem 13. Platz einer Rangliste (FM World Radio) von den weltweit popu-

lärsten italienischsprachigen Radiosendern gelandet. "Vielleicht sollten wir das nicht mehr nur als Spiel betrachten", hätte sich das Radiopaar, das auch privat zusammengehört, gesagt. Sie starteten ihre eigene Webseite, erweiterten ihre Präsenz in den sozialen Medien und begannen, mit befreundeten Radioleuten zusammenzuarbeiten. Nun strahlt Radio Morcote International beispielsweise Programme aus Los Angeles und Zürich aus, in Italienisch, Englisch und Deutsch, und trotz der rockigen Ausrichtung gibt es auch regelmässig eine Jazzsendung. Am 27. Juni 2020 ging das legendäre Radio Caroline – 1964 als Piratensender gegründet, bis 1990 vom Meer ausgestrahlt und Inspiration für den Film *I Love Radio Rock* – zum ersten Mal über einen Sender im Ausland auf Sendung. Klar, über jenen des ehemaligen Kollegen Grant Benson und von ihm selbst moderiert. Sie hätten ja auch einiges gemein, Radio Caroline und Radio Morcote International, beide befänden sich "auf See" – das Studio in Morcote scheint tatsächlich wie ein Piratennest über dem Wasser des Luganer Sees zu kleben –, und beide seien in schwierigen Zeiten gestartet, Daniela Moroni und Grant Benson während Corona, Radio Caroline ging illegal an den Start. Radio Morcote International zu hören ist jedenfalls völlig legal und u. a. über die Radiowebsite, kostenlose Apps (Google Play, iOS), Swisscom TV und Smart Speaker möglich.

Radio Morcote International, weitere Infos unter www.radiomorcoteinternational.com; auch auf Twitter, Instagram, Facebook.